

**SEO چیست؟**

سئو خلاصه کلمات Search Engine Optimizer و به معنای بهینه سازی برای موتورهای جستجو است ، یعنی طراحی وب بگونه ای کدنویسی کند که صفحات نهایی برای موتورهای جستجو آشنا و جذاب باشد.

گزیده ای از تعاریف سئو از سایت [karapardaz.com](http://karapardaz.com) را در زیر آورده ام که برای آشنایی بیشتر با سئو مفید است ؛

بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ بیشترین امتیاز را داشته باشید. اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده میکنند. به عنوان مثال در گوگل و یاهو، اکثر مردم فقط به صفحه ی اول نتایج جستجو نگاه میکنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو، این مسئله الزامی است که سایت شما در صفحه ی اول نتایج جستجو قرار گیرد.

علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روشهای فنی مانند عنوان صفحه ی مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلام محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند . موتورهای جستجو صفحات وب را به وسیله نرم افزار خزندگی (عنکبوت) پیدا و فهرست بندی میکنند. متأسفانه تمام نرم افزارهای خزندگی یک جور کار نمیکنند. برای مثال اگر صفحه وب شما در یکی از موتورهای جستجو امتیاز بالایی داشته باشد، ممکن است در دیگر موتورها این چنین نباشد.

یکی از کارهایی که متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو انجام میدهند، پیگیری تمام تغییرات عملکرد داخل موتورهای جستجو است. بنابراین آنها میتوانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند. به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف خود را تابع این موتورها قرار میدهند.

چرا SEO مهم است؟ چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند :

- برتر بودن در نتایج جستجو مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت میکند .
- ۸۷ درصد تمام بینندگان شما از یک صفحه یک وضعیت دارند .

**خدمات گروه :** ثبت دامنه - فروش هاست - طراحی سایت ، طراحی پوسته ی وردپرس ، بهینه سازی سایت یا وبلاگ ، طراحی پروفایل ، طراحی فروشگاه <http://sinac.ws/web-designer>

- ۹۱ درصد از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده میکنند .
- طبق آخرین تحقیقات بیش از ۲۵۰ میلیون جستجو در روز در کشور انگلیس انجام میگردد .
- ۷۳ درصد معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز میشود .
- ۳،۵ بلیون از وب سایت با هم بر سر رقابت پول هستند، اما واقعیت این این است که فقط کسرهایی از یک درصد به صفحه اول می رسند.

**پایان مطالب برداشته شده از سایت [karapardaz.com](http://karapardaz.com)**

دو اصطلاح کلیدی که هر کاربر وب باید بداند پیج رنک (Page Rank) و الکسا (Alexa) است ؛

پیج رنک یا رتبه‌ی سایت در حقیقت رتبه بندی سایت‌ها در پهنه‌ی اینترنت توسط گوگل است ، معیارهای سنجش رتبه‌ی سایت توسط تابعی تعیین می‌شود که این تابع معمولاً هر سه تا ۴ ماه یکبار تغییر می‌کند و این تغییر باعث بالا رفتن یا پایین آمدن رتبه‌ی سایت در گوگل خواهد شد. پیج رنک از NA تا ۱۰ است ، هرچه پیج رنک بالاتر باشد سایت در صفحات اولیه جستجوی گوگل قرار خواهد گرفت. « بنابه گفته‌ی برخی از وب نویسان و متخصصین پیج رنک گوگل از ۰ تا ۱۰ می‌باشد که با مشاهده‌ای ساده خواهیم فهمید که وب سایت تازه متولد شده ابتدا برای گوگل شناخته شده نیست و پیج رنک آن NA خواهد بود و با گذشت زمان از NA به ۰ رسیده و بعد ۱ و الی آخر »



الکسا نرم افزار تحت وبی است با آدرس alexa.com که با توجه به ورودی سایت آنرا رتبه بندی می‌کند ، هرچه الکسا کمتر باشد به معنای آن است که تعداد بازدیدهای روزانه از سایت شما بالاست در نتیجه رتبه‌ی شما در الکسا رو به پیشرفت است.



### رابطه‌ی الکسا و گوگل

با توجه به یافته‌هایم در پی آزمایش‌ها و خطاهای زیاد به این نتیجه رسیده‌ام که وب داینامیک همانند تارنگار « وبلاگ » زمانی که برای مدتی به حال سکون درآید دو اتفاق رخ خواهد داد:

۱. عدد الکسا زیاد خواهد شد در نتیجه رتبه در الکسا کاهش پیدا خواهد به دلیل اینکه مطلب جدیدی منتشر نشده و خوانندگان بعد از چند روز سر زدن به تارنگار متوجه این موضوع شده‌اند و برای مدتی از سر زدن به تارنگار منصرف خواهند شد و همین باعث افزایش عدد الکسا و کاهش رتبه در الکسا خواهد بود.
۲. پیج رنک افزایش خواهد یافت ، به دلیل سکون در تارنگار مطالب آخر در صفحه‌ی اول برای مدتی باقی خواهند ماند و همین امر باعث شناخته شدن صفحه‌ی اول به موتور جستجوی گوگل خواهد بود ، وظیفه‌ی شناساندن مطالب به موتور جستجوی گوگل را تک ، متاتک یا همان کلمات کلیدی بر عهده دارند که در مباحث بعدی بیشتر در این باره صحبت خواهیم کرد.

## رابطه‌ی انتخاب دامنه با سئو

انتخاب دامنه یکی از مهمترین ارکان برای بالا بردن رتبه در موتورهای جستجو است ، بطور مثال اگر کلمه‌ی **aquatic** به معنای «آبی» را در موتور جستجوی گوگل جستجو کنیم مشاهده می‌کنیم که سایتهایی را به ما نمایش می‌دهد یا قسمتی از دامنه‌ی آنها کلمه‌ی **aquatic** وجود دارد و یا ساب‌دامنه یا پوشه‌ای با نام **aquatic** دارند. این مثال به سادگی این مفهوم را می‌رساند که اگر شما در انتخاب نام دامنه‌ای مناسب برای شرکت خود مردد هستید از نام کامل شرکت یا محصول خود استفاده کنید و یا اگر در انتخاب نام برای معرفی حرفه‌ی خود بعنوان پزشک ، وکیل و ... مردد هستید از نام شخصی کامل خود استفاده کنید.

### [Aquatic Whirlpools](#)

Manufacturer of acrylic hydrotherapy whirlpool baths, soaking roman jetted tubs, spas and shower bases. Site features catalogs and owners manuals for all ...

[Products](#) - [Contact](#) - [About Us](#) - [Design Portfolio](#)

[www.aquaticwhirlpools.com/](http://www.aquaticwhirlpools.com/) - [Cached](#) - [Similar](#)

### [Aquatic Whirlpools | Products](#)

And there's nothing quite like the experience of an **Aquatic** whirlpool. It's a combination of luxurious features and quality construction that create the ...

[www.aquaticwhirlpools.com/products.shtml](http://www.aquaticwhirlpools.com/products.shtml) - [Cached](#) - [Similar](#)

### [Aquatic - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

21 Aug 2009 ... **Aquatic(s)** means relating to water; living in or near water or taking place in water. **Aquatic(s)** may also refer to: ...

[en.wikipedia.org/wiki/Aquatic](http://en.wikipedia.org/wiki/Aquatic) - [Cached](#) - [Similar](#)

### [Aquatic animal - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

10 Oct 2009 ... An **aquatic** animal is an animal, either vertebrate or invertebrate, which lives in water for most or all of its life. ...

[en.wikipedia.org/wiki/Aquatic\\_animal](http://en.wikipedia.org/wiki/Aquatic_animal) - [Cached](#) - [Similar](#)

گفته‌های بالا در مورد انتخاب نام دامنه از دیدگاهی اشتباه است ، بطور مثال اگر شما می‌خواهد فروشگاه خود را راه‌اندازی کنید و این فروشگاه در زمینه‌ی فروش دامنه‌های دست‌دوم یا رجیستر شده است چند انتخاب دارید ؛

۱. بنابه گفته‌های اول ، شما [SellDomain.com](http://SellDomain.com) را بر می‌گزینید

۲. اختصاری از آن را همانند [SeDo.com](http://SeDo.com) بر می‌گزینید.

تجربه نشان داده اگر هدف شما راه‌یابی به بازار جهانی و مخصوصا تجارت الکترونیک باشد دامنه‌های اختصار ، کلید طلایی رسیدن شما به موفقیت است. همانطور که می‌دانید تایپ [sedo.com](http://sedo.com) زمان کمتری از [selldomain.com](http://selldomain.com) می‌گیرد ، همچنین راحت‌تر در ذهن جا می‌افتد اگر در صفحه‌ی اول سایت معنای اختصار [sedo](http://sedo) را بزرگ و در بالای صفحه درج کنیم ؛ اگر بازدیدکننده نداند که [sedo](http://sedo) مختصر شده‌ی چه کلماتی‌ست خیلی زود آنرا فراموش خواهد کرد.

**خدمات گروه :** ثبت دامنه - فروش هاست - طراحی سایت ، طراحی پوسته‌ی وردپرس ، بهینه‌سازی

سایت یا وبلاگ ، طراحی پروفایل ، طراحی فروشگاه <http://sinac.ws/web-designer>

همانطور که در تصویر مشاهده می‌کنید این سایت نام کامل دامنه‌اش را در بالای سایت درج نکرده‌است ولی با این حال در سطر اول جستجو قرار دارد، دلیل این امر بحث عرضه و تقاضا است که در بحث ما نمی‌گنجد ولی به اختصار عرض می‌کنم که سایت‌هایی که در زمینه‌ی فروش دامنه‌های رجیستر شده فعالیت می‌کنند بسیار کم هستند، اگر در گوگل کلمه‌ی **sell my domain** را جستجو کنید به عدد ۱۷,۵۰۰,۰۰۰ بر خواهید خورد، با توجه به اینکه دامنه رکن اصلی **WWW** می‌باشد این عددی ناچیز است. به همین خاطر سایتی که توانایی‌های خود را در این زمینه نشان دهد و به نوعی خدمات رایگان و با ارزشی را ارائه دهد در سطر اول جستجو قرار خواهد گرفت.

Results 1 - 10 of about 17,500,000 for **sell my domain**. (0.25 seconds)

**بنده** از ابتدا در مورد موتور جستجوی گوگل صحبت می‌گردم زیرا موتورهای جستجوی دیگر همانند **RapidShare File**، **Wikipedia**، **GO**، **Dmoz**، **ASK**، **MSN**، **Yahoo**، **Bing**، **ebay**، **Wheather**، **Finder** و ... به نوعی یا وابسته به گوگل هستند و یا تمام یا بخشی از اطلاعات خود را از بانک اطلاعاتی گوگل تهیه می‌کنند. بطور مثال دانشنامه‌ی ویکی‌پدیا را در نظر بگیرید، زمانی که شما نام **Thomas Edison** را در گوگل جستجو می‌کنید اولین نتیجه مختص این دانشنامه با پیچ‌رنک ۶ است در حالی که سایت **thomasedison.com** نیز پیچ‌رنک ۶ دارد! با مثال‌های بیشتر و آزمایش و خطا می‌توان به این نتیجه رسید که گوگل به نوعی در حال کمک به این دانشنامه‌ی رایگان است.

**خدمات گروه:** ثبت دامنه - فروش هاست - طراحی سایت، طراحی پوسته‌ی وردپرس، بهینه‌سازی سایت یا وبلاگ، طراحی پروفایل، طراحی فروشگاه

<http://sinac.ws/web-designer>

در کل در پهنه‌ی **WWW** دو نوع موتور جستجو وجود دارد ؛

۱. موتورهای جستجوی داخلی

۲. موتورهای جستجوی **WWW**

نوع اول همانند موتور جستجوی RapidShare File Finder بدنال فایل‌هایی که در سایت RapidShare ذخیره شده‌اند می‌گردد و یا Weather به دنبال درجه حرارت و وضع هوای شهری از دیتابیس خود یا ebay بدنبال محصولات بفروش گذاشته شده توسط کاربران در دیتابیس خود است.

نوع دوم موتورهای جستجو همانند گوگل ، Bing و ... بدنبال مطالب ، محصولات ، وضع هوا ، تبدیل ارز ، نرخ روز بازار و هزاران مورد دیگر از WWW می‌باشند.

« موتور Bing محصول مایکروسافت چندی پیش به یاهو پیشنهاد تلفیق دو شرکت را داد ولی یاهو رد کرد ، بعد از مدتی یاهو قبول کرد که از موتور جستجوی تازه روی کار آمده‌ی Bing استفاده کند. سایت MSN نیز برای مایکروسافت می‌باشد ، موتور جستجو و همچنین ایمیل و خدمات گسترده‌ی Live.com نیز برای مایکروسافت است. با این اوصاف هنوز در رقابت با گوگل پس مانده و دلیل آن محصولش "ویندوز" است ، کاربران همیشه مایکروسافت را بعنوان جیبی بزرگ قلمداد می‌کنند که در حال مکش پول آنها است در حالی که گوگل را به چشم سرویس رایگان می‌بینند - دقت کنید که گوگل از برخی از خدمات خود درآمد زایی دارد مثل سرویس AdSense ولی خدماتی که از آن درآمد کسب می‌کند را تبلیغ نمی‌کند ، به نظر من این رمز موفقیت گوگل در مقابل مایکروسافت است»



## تعریف مقدماتی وب

وب به ۴ دسته زیر تقسیم بندی می شود:

۱. وبسایت (تارنما) ← ذاتاً استاتیک یا ایستا است ولی در مواردی بروز رسانی می شود.
۲. وبلاگ (تارنگار) ← ذاتاً داینامیک یا پویا است ولی اگر بروز رسانی نشود وبلاگ مرده تلقی می شود.
۳. فروم (تالار گفتگو)
۴. shop (فروشگاه)

### وبسایت از لحاظ درآمد زایی و موضوع به سه دسته زیر تقسیم می شوند:

۱. تبلیغاتی : همانند وبسایت یک وکیل که می تواند موارد « درباره ، کتاب های حقوقی نوشته شده ، بانک قوانین جاری کشور ، مشاوره ، مجله ، پاسخ گویی به مشکلات حقوقی » را شامل شود. در این مورد اضافه کنم داشتن تالار گفتگو در زیر مجموعه ی سایت مثلاً برای پاسخ گویی به مشکلات حقوقی می تواند مفید باشد.
۲. اطلاع رسانی : همانند سایت های GEO ، زمین شناسی ، کیهان شناسی - در این بین سایت [worldometers.info](http://worldometers.info) را معرفی می کنم که بخشی از پروژه ی با ارزش [realtimestatistics.org](http://realtimestatistics.org) است. از دیگر زیر مجموعه های این پروژه می توان به <http://sinac.ws/worldometers> Hunger اشاره کرد. (توضیحات بیشتر را در <http://sinac.ws/worldometers> مشاهده کنید) - در این مورد اگر پروژه خوب عملی شود امکان دارد که دولت برای پیش برد اهدافش وبسایت شما را به مبلغ گزافی خریداری کند.
۳. شخصی: جنبه ی تجاری ندارد ، احتمال ضعیفی دارد که از تبلیغات پول کمی عاید صاحب سایت شود که خیلی ناچیز است.

## وبلاگ از لحاظ درآمد زایی و موضوع همانند وبسایت به سه دسته زیر تقسیم می‌شوند:

1. تبلیغاتی : دو مثال برای بیان این مطلب کافیست که ما را بیش از پیش علاقه‌مند به وبلاگ‌نویسی تبلیغاتی «حرفه‌ای» بکند.
- شخصی وبلاگی داشت که بصورت حرفه‌ای درباره محصولات Apple می‌نوشت ، روزی در وبلاگ خود اعلام کرد که از این پس می‌خواهد وبلاگ نویسی را بصورت حرفه‌ای دنبال کنید و دیگر شغل خود را کنار بگذارد. بازخوردهایی از خوانندگان خود دریافت کرد مبنی بر اینکه او دروغگو است و از همان ابتدا کار وبلاگ نویسی تنها شغل او بوده. اینجا بود که این آقا شخصیت واقعی خود را اعلام کرد ، او دکتر است ، جراح متخصص زیبایی ، او گفت که درآمدش از وبلاگ‌نویسی حرفه‌ای درباره محصولات اپل ۳۰ برابر بیشتر از درآمد جراحی است! او همچنین اعلام کرد که شرکت اپل او را استخدام کرده که فقط در وبلاگش درباره محصولات اپل بنویسد. یعنی تنها کار اون تبلیغ محصولات اپل است. بله درست است کاری پست و ناچیز به نام تبلیغات این چنین درآمدی را رقم می‌زند.



- مورد بعدی آقای Darren Rowse است. ایشان چندین وبلاگ دارند ، البته معتقد هستند که ابتدا باید روی اولین وبلاگ بصورت اساسی و بمدت طولانی کار کرد سپس وبلاگ‌های دیگر را تاسیس کرد. هدف اصلی «راس» در [probblogger.net](http://probblogger.net) آشنایی کاربران وبلاگ‌نویس با راه‌کارهای موفقیت در امر وبلاگ‌نویسی است. به نظر بنده ایشان دست روی موضوعی گذاشته‌اند که مخاطبان زیادی دارد. یک وبلاگ‌نویس که در زمینه‌ی محیط زیست می‌نویسد تنها مخاطبان حفاظت از محیط زیست را جذب می‌کند یا وبلاگ نویسی که درباره IT می‌نویسد تنها مشتاقان تکنولوژی را جذب می‌کند ؛ ولی آقای Darren Rowse (بنیان‌گذار سایت پروبلاگر) استراتژی‌هایی را بیان می‌کند که بکار میلیاردها وبلاگ‌نویس می‌آید. « ایشان از درآمدهای جنبی سایت اول خود شرکتی را برای تحقیق و بروزرسانی سایت‌ها و وبلاگ‌های خود تاسیس کرده‌اند »

رمز موفقیت این دسته «تبلیغاتی» از وبلاگ‌نویسان اول تخصص تنها در یک زمینه و بعد پشتکار است که مورد دوم برای وبلاگ‌نویسی در هر زمینه‌ای الزامی است.

۲. اطلاع رسانی : مثل IT نویس ها که در یک مطلب تعریف نوت بوک **Asus** را می کنند و فردای آن روز در مطلبی دیگر از محصولات **Apple** سخن می گویند. واضح است که هیچ شرکتی حاضر به استخدام این وبلاگ نویس نیست و همچنین درآمدی جز تبلیغات عاید این وبلاگ نویس نخواهد شد. در ایران درآمد از تبلیغات در وبلاگ های اطلاع رسانی ناچیز است ولی در کشورهای توسعه یافته تر که زندگی مردم با اینترنت رقم می خورد درآمد از تبلیغات در وبلاگ های اطلاع رسانی رقمی بالا دارد. بطور مثال درآمد از تبلیغات در ایران در یک وبلاگ IT با پیج رنک ۶ بین ۳۰ تا ۵۰ هزار تومان برای **کل تبلیغات** در ماه است در حالی که یک وبلاگ نویس با همین شرایط ، پیج رنک ۶ بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ دلار برای **هر تبلیغ** در ماه می باشد.

۳. شخصی : جنبه ی مالی ندارد.

در مورد وبلاگ اشاره‌ای به سرویس‌دهنده‌های وبلاگ که به رایگان ساب‌دامنه «SubDomain» و فضایی را در اختیار کاربران قرار می‌دهند می‌اندازیم. بطور مثال [wordpress.com](http://wordpress.com) ، [Blogfa.com](http://Blogfa.com) ، [Blogger.com](http://Blogger.com) و ...

**مثال اول :** آقای مت مولنبرگ «Matt Mullenweg» رئیس تام‌الختیار شرکت وردپرس صاحب پروژه‌های کدباز «Open Source» زیر می‌باشد:

<http://wordpress.org>

<http://wordpress.com>

<http://wordpress.tv>

<http://central.wordcamp.org>

<http://jobs.wordpress.net>

وبلاگ شخصی ایشان <http://ma.tt> می‌باشد ، شخص ایشان در مسابقات برگزیده افراد جوان کارآمد جهان چندین بار مقام اول را کسب کرده است و پروژه «وردپرس.ارگ» که در حقیقت یک CMS کدباز «رایگان» است بعنوان سئو ترین CMS شناخته شده.



**مثال دوم :** این درحالی‌ست که آقای «علیرضا شیرازی» مدیر محترم بلاگفا بعنوان مدیری که از ترس فرار کاربران و کوچ آنها به سرویس‌های معروف وبلاگ‌نویسی دیگر راه خروج مطالب «Export Feed» را بر روی آنان بسته و مورد انتقادات شدید کاربران بلاگفا و مخصوصا وردپرس قرار گرفته

نتیجه گیری از مثال اول و دوم ساده است ، تصمیم‌گیری بجا و خردمندانه می‌تواند ما را بعنوان مدیر سرویس وب به اوج ببرد و تصمیم‌گیری نابخردانه قادر است شهرت ما را در ته پرتگاه باندازد.

**فروم یا تالار گفتگو :** این سیستم در حقیقت یک چت آفلاین است که از نظر درآمدزایی به دو دسته‌ی زیر تقسیم می‌شود.

۱. تالارهای گفتگوی تخصصی : همانند فروم‌های تخصصی موبایل ، اگر شما شرکت وارد کننده ، تعمیر ، برنامه‌نویسی موبایل دارید به راحتی با تاسیس یک فروم تخصصی در زمینه‌ی موبایل می‌توانید مشتریان خود را با یک تبلیغ ساده در بالای فروم جذب شرکت کنید.
۲. تالارهای گفتگوی عمومی : این فروم‌ها در تمام زمینه‌ها فعالیت می‌کنند و درآمد چندانی ندارند و بیشتر جنبه‌ی اطلاع رسانی و تفریحی دارد. تنها درآمد از تبلیغات است که ناچیز است.

**Shop یا فروشگاه آنلاین :** همانطور که می‌دانید ۱۰۰٪ جنبه‌ی مالی دارد.

۱. فروشگاه شما می‌تواند بطور مستقیم محل فروش محصولات شرکت شما باشد. مثل فروشگاه [nasspub.com](http://nasspub.com) که برای انتشارات «نص» است و عرضه کننده‌ی کتاب‌های انتشارات خود است.
۲. فروشگاه شما می‌تواند حکم دلالی را بازی کند که با واسطه‌ی شما محصولات دیگر شرکت‌ها را بفروش می‌رساند.
۳. فروشگاه شما می‌تواند محل فروش فروشندگان دیگر باشد مثل سایت [istgah.com](http://istgah.com)

**مارکس در جبر تاریخ تنها موضوعی که در پایان سرمایه‌داری به آن نپرداخت موضوع خدمات بود و همین موضوع در سال ۱۹۳۰ جهان سرمایه‌داری را نجات داد.**

خلاصه‌ای از کدها برای مقدمات سئو سازی وب در زیر آورده‌ام که به دلیل تخصصی شدن ، مبحث آنرا در کنفرانس زیاد گسترش نداده‌ام.

```
<meta name="description" content="توضیح مختصری برای نمایش در نتایج جستجو" />
```

```
<meta name="keywords" content="کلمات کلیدی با کامای انگلیسی جدا می‌شوند" />
```

```
<meta name="generator" content="نام سازنده‌ی سایت" />
```

```
<link rel="canonical" href="آدرس سایت معیار" />
```

```
<link rel='index' title='Sinac' href='آدرس صفحه‌ی اول سایت' />
```

اطلاعات فوق می‌بایستی در بخش هدر کدها قرار گیرد.

- **Underline , Bold , Italic** و ... در بالا بردن سئو نقش مثبت دارد در حالی که تغییر رنگ قسمتی از مطلب نقش منفی دارد ، زیرا کد تغییر رنگ برای موتور جستجو مفهومی ندارد درحالی که از لحاظ روانی تاثیر مثبت بر روی خواننده می‌گذارد.
- **Tag** یا برچسب کلمه‌ای است که در مطلب نگاشته شده آمده است و ما تشخیص می‌دهیم که این کلمه باید در کلمات کلیدی قرا بگیرد به همین خاطر آنرا در **tag** قرار می‌دهیم. از طرفی برخی **CMS** ها همانند وردپرس دارای **Plug-in** ی هستند که تگ‌ها را در کلمات کلیدی قرار می‌دهند. همین امر تاثیر مثبت در سئو سازی دارد.
- موتور جستجو کلمات کلیدی را بررسی می‌کند ، همین کار را با تگ‌ها «برچسب‌ها» انجام می‌دهد ، اگر برچسبی در مطلب موجود نباشد جستجوگر این‌چنین می‌پندارد که به حتم نویسنده قصد اسپم پراکنی و ایجاد مطلب دروغ داشته پس این مطلب را از **index** یا بانک اطلاعاتی خود پاک می‌کند و اگر این اتفاق به کرات در مطالب بعدی بافتد موتور جستجو سایت را از لیست **index** خط می‌زند.
- **FavIcon** تصویر کوچک **۱۶px\*۱۶px** است که با فرمت **.ico** ذخیره می‌شود و در سمت راست تب سایت نمایش داده می‌شود. این آیکن تاثیری در سئو سازی ندارد و فقط جنبه‌ی روانی برای بازدیدکنندگان دارد.

**با تشکر فراوان از استاد محترم آقای اعتصامی که به بنده اجازه دادند این مبحث را در کلاس اقتصاد مهندسی کنفرانس دهم.**